

PROYECTO: “Talleres de Ciudadanía”

Día: Lunes 03 de Noviembre de 2008

Lugar: Córdoba, Capital – Sede El Ágora

Marco: Programa Construyendo Agendas entre los Ciudadanos y el Estado

Taller N°3: “Desarrollo de Estrategias para la generación de instancias deliberativas. El rol de los medios de comunicación y de los desarrollos tecnológicos”

Coordinan: Kenneth Miller, Andrés Dunayevich y Lucio Scardino.

Objetivos del Tercer Taller

- Presentación del Taller. Retomar algunas consignas del Segundo Taller y presentar lo trabajado en grupos divididos según el tema/problema que los preocupan.
- Reflexión sobre las contradicciones y efectos en torno a un título de tapa: proyección de un video.
- Presentar las limitaciones y posibilidades para instalar diferentes temáticas en los medios. Estrategias.
- Reconocer similitudes y diferencias surgidas en el plenario. Relación entre lo reflexionado y el proceso deliberativo.

Total de Participantes: 28

- Organizaciones de la Sociedad Civil y Cooperativas: 12
- Sector Público (Municipal): 6
- Medios de Comunicación: 6
- Otros: 4

DEVOLUCIÓN DEL TERCER ENCUENTRO: TALLERES DE CIUDADANÍA

Momento 1: Cierre de consignas pendientes del Segundo Taller.

Objetivo: Presentación de avances vinculados a análisis sociopolítico de los problemas: descripción del problema; actores relevantes; requerimientos de información que el análisis de la problemática plantea; definición de estrategias para la recolección de información por parte de los facilitadores.

Tiempo empleado: De 15:25hs a 16:25hs.

- 1) Durante esta instancia El Ágora colaboró en el diseño de los encuentros realizados en algunas localidades (Nono; Deán Funes; Unquillo) junto al desarrollo de herramientas de recolección de información según los requerimientos planteados por los facilitadores locales.
- 2) Los miembros de El Ágora, abren el taller dando la palabra a los facilitadores locales. Así, las expresiones resultantes del trabajo en grupal se agrupan por tema/problema:

NONO Problemática: Agua

Descripción del Problema:

“Se destacan dificultades en el abordaje del problema vinculadas a: la amplitud de la problemática”.

“El problema del agua, en Nono, Mina Clavero, Arroyo de los Patos y Cura Brochero, lo definimos como la cantidad de agua, la calidad de agua, falta de controles en el uso; uso indiscriminado”.

Principales Causas y Manifestaciones de la problemática

- Deficiente Uso del Suelo
- Falta de conciencia en la sociedad sobre la problemática
- Uso irracional debido a las posibilidades actuales de consumo sin restricciones
- Disminución de las precipitaciones (de 800.000mm por año a 500.000mm) no está claro si el dato implica las nevadas.
- Deficiente control de consumo
- Deficiente control de contaminantes (contaminación del río; “se desconocen las causas porque no se realizan los análisis pertinentes o con la periodicidad recomendada”)
- Aluvión de turistas en temporada (uso irracional del agua; contaminación)
- Deforestación por siembra de especies no autóctonas (especies europeas que consumen distintas cantidades de agua, que no retienen la humedad del suelo).
- Uso como bebederos de los ríos -no alambrados- por parte de animales

CONSTRUYENDO AGENDAS

entre los Ciudadanos y el Estado

- La problemática de los basurales no es vinculada con la contaminación del agua... En el valle de traslasierra algunos municipios han conformado el 'Ente Traslasierra Limpia' dispuesto eliminar a los basurales a cielo abierto; tratamiento y disposición en vertedero controlado localizado en la Ciudad de Villa Dolores. Los basurales utilizados hasta ese momento se dejaron en desuso pero no han sido completamente saneados. La contaminación del agua se produce en períodos estivales por derramamiento de basura en los ríos y afluentes.
- Deficiente disposición de agua servida; Deficiente control y tratamiento de los residuos cloacales (derramamiento en los ríos externos o por filtración a las napas de los demás”.

“El resultado principal de nuestra reunión fue que la gente no tiene conciencia del problema del agua, es decir **el problema del agua no está instalado en la sociedad**, a la gente no le preocupa el tema del agua”.

Actores Vinculados a la problemática

- Municipios (6)
- Ente Traslasierra Limpia que es intermunicipal de disposición de la basura
- Red de ciudadanos del Valle comenzó hace unos años ocupando todo el valle, pero actualmente ha disminuido su área de cobertura
- Secretaria de Recursos Hídricos (DIPAS)
- Córdoba Ambiente
- Ministerios de Salud
- Agrupación GEN (Grupo de Empresarios de Nono)

Estrategias definidas para la recolección de información

- Encuentro realizado en Nono (01/11/08) a partir de convocatoria amplia según análisis de actores vinculados a la problemática
Con relación a la participación, si bien ésta no fue amplia desde el punto de vista cuantitativo, nos permitió avances muy interesantes desde los objetivos planteados (descripción de la problemática; Indagar los requerimientos de información; Definir tres estrategias para la recolección de información)

CONSTRUYENDO AGENDAS

entre los Ciudadanos y el Estado

- *Información detectada:* Estudio geológico del río Chico de Nono; Informe sobre el agua de la zona; Informe sobre la cuenca de río Los Sauces; Estudio sobre la Cuenca del Dique La Viña; Plan de gestión de los recursos hídricos de Córdoba -2006.
- *Normativa vigente:* Código de agua de la provincia y sus modificaciones -en vigencia (Ley Nº 5589); Ley Nº 7343 de preservación del medio ambiente. La Constitución Nacional que contemplan el agua como derecho; Leyes nacionales de gestión ambiental y política ambiental”.

UNQUILLO Problemática: Salud

Descripción del Problema:

“La descripción del problema resultó difícil ya que tendíamos ir más a las soluciones de los problemas”. Se encuentra asociado al

- Clientelismo político, amiguismo
- Lentitud burocrática
- Deficiente equipamiento de ambulancia. “El Municipio tiene un convenio con las ambulancias privadas (hay dos empresas)... pero estas empresas prefieren atender primero a los afiliados a las mismas”.

Estrategias definidas para la recolección de información.

Se realizó una entrevista con el director del hospital. Se destaca la existencia de “banco de datos, información enviada al Ministerio de Salud. Para acceder a esos datos hay que recurrir al Ministerio”.

“Lo que nosotros tratamos de transmitirle al nuevo director del hospital es que nosotros no somos piqueteros, no venimos a pelear en contra sino aunar esfuerzos y ver, desde la necesidad de la gente y desde lo que pueden hacer ellos como funcionarios, que cosas le pedimos a la provincia”.

Actores involucrados en la problemática:

“La pregunta inicial que nos hicimos fue qué políticas de salud tenemos. Los programas que identificamos y los actores involucrados fueron los siguientes:

- Sector Público Municipal: El Hospital en un periodo de transición dado que se ha provincializado (a cargo del municipio hasta Octubre).

CONSTRUYENDO AGENDAS

entre los Ciudadanos y el Estado

- Puestos sanitarios o dispensarios: 4 municipales. Cuentan con las siguientes prestaciones: Odontología, Clínica General, Ginecología y Obstetricia, Enfermería. Los dos últimos cesantes hasta que se resuelva la transición del municipio a la provincia.
- Sector Público Provincial: “Programa Materno-Infantil” (PROMIN) y “Plan Nacer”. Becas provinciales para docentes y ayudantes-docentes y cocineras.
- Sector Público Nacional: “Programa Familia” y “Programa Remediar”.
- Organizaciones de Base: Coordinación de actividades entre el Centro Vecinal San Miguel y el Centro Vecinal Gobernador Pizarro (centro de cuidado infantil; comedor del adulto mayor. Respecto al comedor del adulto mayor se trabaja de manera integral, el adulto tiene una atención psico-terapéutica, se promueve la recreación, las salidas, bailes, entre otras. En cuanto a los centros de cuidado infantil se trabaja de manera directa con los dispensarios porque los chicos tienen que tener un control médico, vacunas y demás.
- Organizaciones de la Sociedad Civil:
 - **Fundación Nalbandian** que destina fondos para atender a las capacidades diferentes y la promoción del deporte.
 - **Movimiento por la Salud** prevé realizar dos veces al mes un encuentro para conversar acerca de la política que se va dar el nuevo hospital provincial de manera de involucrar a la mayor cantidad de gente.

DEAN FUNES Problemática: Salud

Descripción del Problema:

Se destaca como dificultad el nombramiento muy reciente de nuevo director del hospital quien desconoce la problemática de salud en la zona.

En Dean Funes, la gente que puede, se atiende normalmente fuera de la ciudad, en Jesús María, en Córdoba, pero el que no puede y tiene que usar los servicios que hay en Dean Funes queda desatendido o desatendido del todo.

Creemos que no es tanta la carencia de recursos sino en la forma que se encuentran superpuestos un programa con otro, o mal administrado, mal distribuido y que provoca la sensación de que la salud sea una problemática.

Actores involucrados a la problemática

- Sector Público Municipal: 14 dispensarios, centro integrador comunitario que tiene a cargo distintos programas. Programas Remediar, Nacer, entre otros.

CONSTRUYENDO AGENDAS

entre los Ciudadanos y el Estado

- Sector Privado: dos clínicas privadas y otros centros médicos con equipamiento para internación; dos empresas de emergencias médicas. El Municipio de Dean Funes tiene un convenio con una empresa privada de ambulancias pero que se contemplan todas las prestaciones que sean necesarias en la vía pública.

Estrategias definidas para la recolección de información. Actores involucrados

- Reuniones realizadas con el equipo de facilitadores locales orientadas a “la organización de las tareas para investigar sobre el tema de la Salud en Dean Funes y sus zonas de influencia.
- Convocatoria vinculada a la descripción de la problemática junto a trabajadores sociales, nutricionistas, psicólogos y equipos de salud, representantes de los dispensarios, presidentes de los centros vecinales.
- Entrevistas a informantes privilegiados en salud (los que se encuentran más cerca del usuario son los trabajadores sociales).
- Alcanzada la primer fase, relevamiento de información vinculando a los médicos de los distintos *centros de salud*.
- Entrevistas con funcionarios y de los representantes de los vecinos como son los presidentes de los centros vecinales (entrevistas al director del hospital regional, al secretario de salud de la municipalidad, ministro de salud de la provincia, y directores de los centros de salud privados).

Grupo de Madres de Ituzaingo Anexo – Cba: Problemática: Salud

“El punto de partida nuestro fue que no teníamos centro de salud en el barrio, la gente se enfermaba, se moría. En el 2004, la provincia hizo un relevamiento del barrio pero estaba mal hecho. Por eso las mujeres salimos a relevar y es ahí cuando nace el grupo. Va a ser en el 2004 cuando inauguran un centro de salud ya que nuestro barrio tiene más de 50 años y nunca tuvo centro de salud, había nada más que un médico en el Centro Vecinal y una enfermera. El centro de salud lo inaugura en un casa que no tenía alarmas”.

“Nuestra agrupación se encuentra enfrentada con el centro vecinal, pero colaboramos para cuidar al centro de salud. Nuestra colaboración fue tomar como eje la epidemiología comunitaria, es decir salir a la comunidad, ya que la gente es la que sabe de los problemas de salud. Los médicos nos ayudaron y también salían hacer el trabajo en el barrio...”

CONSTRUYENDO AGENDAS

entre los Ciudadanos y el Estado

“Cuando se hace un nuevo centro de salud que es el que hace De La Sota, nosotras nos opusimos porque nuestro barrio esta declarado en emergencia sanitaria por una ordenanza municipal. Las personas que hoy trabajan allí, no hacen lo que hacía el anterior equipo, ellos niegan la problemática, nos dicen que han avanzado en el tema de la diabetes, del hipotiroidismo, ya que hay plata para eso. Pero nosotras queremos que la prioridad sea que se atienda las razones por las cuales la gente se está muriendo”.

“Nosotros hemos hablado con el Estado, pero sólo nos ha respondido el Estado municipal, el cual tiene muchas limitaciones. Respecto al sector empresarial, en nuestro caso son los sojeros y los que fumigan”.

Momento 2: Presentación de un segmento del documental “La crisis causó dos nuevas muertes”.

Objetivo: Una breve mirada sobre la producción de una noticia y el rol de los medios de comunicación en la sociedad.

Tiempo empleado: De 16:25hs a 16:45hs.

El Ágora presenta un segmento del documental “*La crisis causó dos nuevas muertes*”. “El documental que se proyecta tiene la finalidad de que podamos ver como se cocina la producción de una noticia, en este caso se trata de una noticia muy importante”. El nombre del documental refleja el titular del Diario Clarín al día siguiente de los asesinatos de Kostequi y Santillán. Esto asesinatos fueron al medio día, para las cinco de la tarde, el Diario Clarín en su redacción tenía la secuencia de fotos en donde se probaba que habían sido asesinados por la policía. Todo el documental gira en torno a qué lo que ha sucedido en la redacción, qué ha pasado con las fotos y por qué el titular”.

(El Ágora)

Momento 3: Pensar estrategias para generar instancias deliberativas en los medios de comunicación.

Objetivo: Reflexión sobre la importancia de acceder a los medios, la necesidad de diseñar estrategias para incidir en la agenda de los medios y comprender que los medios no son un sector externo que “cuentan la realidad” sino que son parte de la realidad.

Tiempo empleado: De 17:00hs a 18:00hs.

El Ágora propone trabajo en dos grupos, por un lado facilitadores locales, organizaciones de la sociedad civil, organizaciones de base; por el otro, medios de comunicación.

Momento 4: Anclaje del tema abordado desde las dos visiones: Medios de Comunicación y Organizaciones Civiles.

Objetivos: Los participantes, en plenario, debaten sobre los obstáculos, limitaciones y posibilidades de incorporar las problemáticas que les ocupan en la agenda de los medios. También, deliberan sobre estrategias: ideas en común, aspectos que deben tomarse en cuenta y aspectos que deben descartarse.

Tiempo empleado: De 18:05hs a 18:55hs.

- 1) Los participantes exponen en plenario lo trabajado grupalmente. La presentación de los argumentos pueden ser planteados conforme a los siguientes criterios:

❖ **Facilitadores locales, organizaciones de la sociedad civil, organizaciones de base**

Respecto al tema público que los preocupa ***¿Cuáles son las limitaciones que existen para instalarlo en los medios de comunicación?***

- Falta de objetividad y profesionalismo de los medios
- Existe dependencia económica y política de los medios
- Falta de predisposición de los medios
- Falta de Marketing para trabajar en conjunto entre medio y organizaciones sociales
- No se tiene en cuenta la prensa como una herramienta para la deliberación.
- La cotidianeidad y naturalización del problema porque el mismo no es noticia
- Ausencia de lenguaje y código periodístico
- Dificultad para aprovechar el corto tiempo que dan los medios para hacer visible un problema

CONSTRUYENDO AGENDAS

entre los Ciudadanos y el Estado

Respecto al tema público que los preocupa ***¿Cuáles son las potencialidades que existen para instalarlo en los medios de comunicación?***

- Respecto al tema salud, es una potencialidad que la gente acuda a los centros de salud para plantear su problemática.
- Los profesionales de la salud pueden contribuir a instalar el tema a fin de que se encuentre una solución.
- Las personas que se atienden en otros centros de salud de otra localidad pueden ayudar a instalar el tema salud.
- Logrando que un tema es conocido por su realidad como es la salud pública, los medios de comunicación locales pueden dar el espacio.
- Respecto al tema del agua, hay predisposición de los medios de comunicación locales.
- Aprender a utilizar los medios barriales, no sólo los medios más grandes.
- Cada organización debe darse tiempo para enseñarle al periodista sobre el problema que queremos publicar.
- Buscar originalidad para establecer la noticia para que los medios lo tomen.
- Mostrarse creíble ante los medio de comunicación.
- Adaptarse y utilizar sabiamente el poco tiempo o espacio que se da para una noticia.

¿Qué haría falta para que los problemas públicos puedan formar parte de la agenda de los medios de comunicación?

- Convocar a los medios de comunicación para informar del problema.
- Convocar a los interesados para que acudan a los medios de comunicación.
- Solicitar a los medios un espacio para que el ciudadano participe.
- Carta al lector en los grandes medios.
- Petitoria público con la firma de adherentes.
- Utilizar el reparto de volantes o algún método popular.
- Conocer a fondo la realidad de los problemas y tener el respaldo de los ciudadanos.
- Realizar acciones para que el tema perdure en el tiempo.
- Sensibilizar sobre la cuestión a la sociedad.

CONSTRUYENDO AGENDAS

entre los Ciudadanos y el Estado

- Crear espacios de diálogo y deliberación con las distintas instituciones con el fin de instalar un determinado tema.
- Lograr un contacto con el periodista más que con el medio.
- Tener en cuenta cual es el mejor momento para generar la noticia.
- Mantener un contacto fluido con el medio y con el periodista.

❖ **Medios de comunicación**

Respecto a las organizaciones ***¿Cuáles cree que son los obstáculos o dificultades que tienen para instalar sus temas públicos en la agenda de los medios de comunicación?***

- Tienen dificultad para comunicar sus problemas.
- Existen dos tendencias: de comunicar todo lo que hace la organización o bien no comunicar nada.
- No saben distinguir los grandes medios de los medios comunitarios, como tampoco la distinción sobre el rol de periodista, el editor y el jefe de redacción.
- No saben aprovechar los tiempos, el momento para transmitir cierta información.
- Se manejan con la urgencia e improvisación, lo que dificulta al medio poder cubrir una nota.
- Dificultad dentro de cada organización para desarrollar una estrategia de comunicación, saber qué es lo que quiere comunicar, quién lo va a comunicar y cómo.
- No conocen las estrategias de cada medio por lo que eso dificulta saber cual medio es útil para que tema o problema.
- Falta de actualización sobre el aprovechamiento de los medios electrónicos de comunicación.
- No contemplan que los medios de comunicación funcionan como un amplificador, puede ser positivo si muestra una temática puntual pero puede ser negativo si la organización descuida sus puntos débiles.
- Problemas para adaptarse al formato que utilizan los medios como son las gacetillas.

Respecto a los miembros de los medios de comunicación **¿Cuáles son las dificultades que tienen para colaborar en la instalación de un tema público?**

- La gran flexibilización laboral existente en los grandes medios, dificulta la labor de los periodistas.
- Si un periodista considera que su profesión es un negocio del cual va a vivir es difícil que colabore o se comprometa con una problemática de la sociedad.
- La objetividad periodística no existe porque son sujetos lo que son periodistas, sólo se puede ser honesto con la “verdad”.
- El ámbito geográfico determina en cierta medida lo que puede hacer o no un periodista. No es lo mismo un periodista de las sierras que uno que se encuentra en la ciudad de Córdoba.
- El aspecto ideológico de un periodista también va a influir en que este dispuesto a colaborar con un problema social.
- Muchas veces los periodistas de los grandes medios se ven obligados a recortar ciertos aspectos de un tema.
- En los grandes medios, los periodistas deben cubrir notas en la urgencia, no tienen el tiempo de procesar y analizarla.
- Si una determinada temática afecta a sectores “respetables”, dicha temática no va a formar parte de la agenda de los medios por más que un periodista lo proponga.
- Existe demonización de algunos temas, por lo que los periodistas no pueden hacer mucho.

¿Qué hacen y podrían hacer los medios de comunicación para facilitar la “deliberación democrática” en torno a los distintos temas de interés público?

- Los medios comunitarios, son medios solidarios que tienen como objetivo la transformación social, además de comunicar, es decir llevar una acción a cabo.
- Hay que aprovechar las grietas que tienen los grandes medios comerciales por medio de periodistas que tienen buena fe.
- Tratar de ubicar qué personas dentro de los medios comerciales que pueden ayudar a las organizaciones.

CONSTRUYENDO AGENDAS

entre los Ciudadanos y el Estado

- Dar en la hora precisa en la que puede ser receptado un pedido por parte de un ciudadano u organización y salga una nota dando cuenta de un problema.

Momento 5: Cierre

Objetivo: Presentación de algunas conclusiones de lo debatido en el taller y el tema del próximo taller.

Tiempo empleado: De 18:55hs a 19:05hs.

- 1) “Como aprendizaje de lo conversado en este taller, hay que buscar las grietas, hay que buscar a los periodistas, mantener una comunicación fluida entre los involucrados. No mantenernos ensimismados ni en nuestras organizaciones, ni los medios en si mismos, sino que es necesario el diálogo”.

(El Ágora)

- 2) Se acordó con participantes que lo producido en el taller será enviado por correo electrónico y colocado en el sitio web de El Ágora (www.elagora.org.ar). También, se invitó a los participantes al próximo encuentro a realizarse el día Lunes 17 de Noviembre de 15 a 18 hs. en El Agora. El objetivo de ese encuentro girará en torno a “*Redes 'Para' como estrategia para ampliar la capacidad de acción*”.